

廣告 Playgroup  
課程手冊  
2010 春

廣告 101 全力推動

同學在報讀前應先閱讀此課程手冊。

## 1. 歡迎加入廣告 Playgroup

2010 年春季課程將於 3 月舉行，是次課程將以 lecture 及 tutorial 形式進行，希望與有工作經驗的朋友有更多交流機會。

廣告 Playgroup 課程內容以實際工作角度出發，部分內容或會結合一般大專課程的課本理論，但並非以理論為本。一般非工商管理/市場學/廣告學/設計系的學生也能理解。課程主要以廣東話教授，但會按情況配以英文或普通話輔助。同學應主動在工作經驗中或參考材料中引證教授內容，並踴躍發問。主講人以工作經驗分享為主，但會盡量跟從規劃課程。同學們亦應主動與主講人進行互動，以爭取討論更多切身工作問題。同學在這個 Playgroup 有多少收穫，就看同學的主動性了。

本課程適合剛剛接觸廣告工作的朋友，經驗不多於三年。

希望這個 Playgroup 對各位朋友有所幫助。

## 2. 聯絡方法

聯絡人： Ms. June Lau

電郵： [ad101playgroup@gmail.com](mailto:ad101playgroup@gmail.com)

傳真： 3163-2655

報告板： <http://ad101hk.blogspot.com>

網站： <http://ad101.hk/playgroup>

## 3. 請留意電郵及廣告 Playgroup 報告板

我們主要會通過電郵與各位同學聯絡，同學若沒有查閱電郵，或會錯過一些重要通告。我們建議每天查看電郵及「廣告 101」網頁中的廣告 Playgroup 報告板，尤其是上課前數天。我們或會將上課補充資料透過電郵發放。

## 4. 出席

我們會在每課記錄同學出席作統計之用。我們鼓勵同學如有事未能出席，在上課前以電郵通知我們。廣告 Playgroup 並非文憑課程，缺席不會有任何懲處。但同學並不能另找他人代為出席。

## 5. 課程內容

2010年春季課程將主力針對初入職的朋友，希望讓大家有機會了解現實廣告工作的情況，並認識大型廣告公司及 marketing 團隊的運作。

課程綱要如下：

Day 1 Lecture (2.5 hrs):

Marketing & Advertising

- 課程運作介紹，講者簡介
- 廣告公司與 marketing 人的關係
- 廣告工作現實情況
- Marketing 及廣告人做 research 方法
- Shopper communications
- Guerrilla marketing
- Celebrity and media collaboration
- 品牌管理

Day 1 Tutorial (1.5 hrs):

Advertising Trends and Critics

- 派發講義及簡略講解
- 討論 project 安排\*，同學交換卡片
- 本地廣告評論
- 外國廣告討論
- Global marketing trend

Day 2 Lecture (2.5 hrs):

Marketing Planning

- 市場策劃流程
- 廣告預算制定
- 廣告回報計算
- 產品與廣告的關係
- Media agency 簡介
- Media planning 要點
- Online media 發展

Day 2 Tutorial (1.5 hrs):

Media planning and buying

- 銷售預測制定
- 廣告效益判斷
- Media negotiation
- Media buying 技巧
- Online media 效率

Day 3 Lecture (2.5 hrs):

Creative

- 創作手段概述
- 創作與銷售的關係
- 廣告製作預算
- 撰寫廣告文案技巧

Day 3 Tutorial (1.5 hrs):

Copywriting & ad production

- 廣告文案剖析
- 廣告製作討論
- 廣告講義細解

\*Extra option: Project and presentation

廣告 Playgroup 會按參加者的反應，決定是否開設小組 project 與 presentation 環節。有關決定將在 Day 1 Tutorial 課上先作討論，討論範圍包括形式與內容。假若成班，當中或會牽涉額外的場地和行政費用。

## 6. 上課模式

課程暫定分 3 日，每日 2 節，lecture 與 tutorial 各一節。Lecture 以講授為主，約兩個半小時，tutorial 以討論為主，約一個半小時。廣告 Playgroup 會邀請不同的相關業內人士主講，包括創作熱爆萬寧和海洋公園等廣告的 creative director Hardy Lam，tvb.com project manager Diana Fung，曾經營多個跨國著名品牌的曼秀雷敦 marketing manager Vincent Tsui，曾服務萬寧、Bupa、大快活、香港寬頻等客戶的 Metta 廣告公司 account director Siu Hung 等，主講人會向同學分享工作經驗與心得。同學應主動參與，加入討論。每節主講人數不定，參與主講人或與宣傳品所示有異，一切概以廣告 Playgroup 最後公布為準。

## 7. 行政資料

上課日期暫定為 2010 年 3 月 13、20、27 日，時間為下午 2 時至下午 6 時，地點暫定為灣仔活道 27 號 VTC 大樓 11 樓，如因場地安排問題而有改變，將會以電郵通知同學。

課程分 3 日共 6 節，收費港幣\$1,780，所有參與者將獲發一本由吳博林及廣告 Playgroup 合編的《廣告講義》，書店零售價\$188。所有已繳交之學費，將不予退回，亦不得轉讓。

廣告 Playgroup 場地贊助：職業訓練局——高峰進修學院 ([www.peak.vtc.edu.hk](http://www.peak.vtc.edu.hk))。

廣告 Playgroup 由一群資深廣告人透過 Gain Step Limited 主辦，廣告 101 全力推動，與上課地點之所屬機構，與及各主講人所服務之公司及客戶均沒有任何關連。

主講人會盡力確保課堂上的講授內容準確，惟所有資料只供參考。對於任何資料錯誤或由此而引致的損失，主辦機構、嘉賓主持及各主講人均不會承擔任何責任。

## 8. 準備資料

我們鼓勵同學在上課前應多作準備，在課堂上積極參與討論，以爭取最大收穫。我們會在同學確認報名後提供參考資料目錄，包括參考書及網站，希望同學上課前能對講授內容有初步認識。

## 9. 課程評核

所有同學都會參與課程評核，在每課完結前會安排簡單的問卷調查。我們也歡迎同學對我們的課程提出意見。所有相關資料，只會用作檢討課程安排之用。

## 10. 健康與安全

同學應對自己的健康與安全負責。上課同學應遵從上課地點的安全指引，並確保上課過程不會對自己或其他人的身體及健康有所損害。

如上課時期香港出現本地傳染病確診個案，同學有責任以適當的措施保護自己。同學如發現出現傳染病的病徵，應及早求醫，並向工作人員匯報。廣告 Playgroup 有權拒絕身體健康欠佳的同学進入課室。

**廣告鬥士集歷年經驗，  
傳授「廣告必殺技」，  
0%理論、100%實戰經驗分享，  
好玩好用，好過返大學！  
適合廣告年齡 0 到 36 個月者報讀。**

**名額 30 人**

**有興趣的朋友，請下載報名表格。**

**截止報名日期 22/2/2010**